

RÈGLEMENT LOCAL DE PUBLICITÉ LORGUES



Bilan de la concertation

I. Contexte et modalités de la concertation

1. *L'obligation de la concertation dans le cadre de la révision du Règlement Local de Publicité*

La loi n°2010-788 du 12 juillet 2010 a rendu obligatoire la concertation auprès du public pendant l'élaboration du projet de Règlement Local de Publicité (RLP), et ce, jusqu'à son arrêt en Conseil Municipal. Ceci dans un objectif d'uniformisation du processus d'élaboration de l'ensemble des documents de planification, en prenant comme référence le processus d'élaboration du Plan Local d'Urbanisme (PLU).

Les articles L. 103-2 à L. 103-6 du Code de l'Urbanisme (ancien art. L. 300-2 C.urb.) font obligation pour les personnes publiques ayant pris l'initiative d'un Règlement Local de Publicité d'organiser le plus en amont possible des procédures administratives, la concertation dans des conditions fixées par délibération du Conseil Municipal afin d'associer « pendant toute la durée de l'élaboration du projet, les habitants, les associations locales et les autres personnes concernées ».

Les modalités de la concertation permettent, pendant une durée suffisante et selon des moyens adaptés au regard de l'importance et des caractéristiques du projet, au public d'accéder aux informations relatives au projet et aux avis requis par les dispositions législatives ou réglementaires applicables et de formuler des observations et propositions qui sont enregistrées et conservées par l'autorité compétente.

A l'arrêt du RLP, le bilan de la concertation est présenté devant l'instance compétente (Conseil Municipal) qui doit également l'arrêter.

Le bilan rappelle les moyens de concertation mis en œuvre tout au long de la procédure d'élaboration, et relate d'une part les remarques émises par les personnes ayant participé à la concertation et d'autre part, les analyses au regard du projet global de la commune. Il sera joint au dossier d'enquête publique.

2. *La concertation dans le cadre de l'élaboration du RLP de Lorgues*

Les modalités de concertation suivantes ont été prescrites dans la délibération du Conseil municipal du 29 septembre 2020, à savoir :

- Mise à disposition du public et des personnes concernées d'un registre permettant de formuler les observations et propositions tout au long de la procédure d'élaboration du Règlement Local de Publicité
- Mise à la disposition du public et des personnes concernées d'un site internet permettant de formuler des observations et proposition tout au long de la procédure
- Organisation d'une réunion publique

La commune de Lorgues a tenu ses engagements. Chacun est présenté en détail ci-dessous.

3. Les actions réalisées

LES MOYENS D'INFORMATION

3.1. Affichage de la délibération

La délibération du Conseil municipal du 29 septembre 2020, prescrivant l'élaboration du Règlement Local de Publicité (RLP) a été affichée en Mairie pour une durée de 1 mois. Elle a été également notifiée aux personnes publiques associées mentionnées aux articles L.132-7 et L.132-9 du code de l'urbanisme.

La délibération a été également publiée au recueil des actes administratifs de la commune.

3.2 Mise à disposition du public du dossier de concertation

Du 8 février 2021 au 2 juin 2023 : les documents produits (Délibération de prescription de la révision, Diagnostic, Orientations, Zonage et Règlement) ont été mis à disposition du public dans le dossier de concertation. Ce dernier était disponible avec le registre de concertation à la mairie de Lorgues.

3.3 Le site internet de la ville

La commune a mis à disposition des administrés tout au long de la démarche sur le site internet de la commune, d'une page dédiée à la concertation du Règlement Local de Publicité, dans la rubrique Actualités : <https://www.mairiedelorgues.fr/2022/09/13/reglement-local-de-publicite/>

Cette page présente succinctement les étapes de la démarche de RLP, ses principaux objectifs et les moyens de concertation mis à la disposition du public. La page permet également de mettre à disposition du public les documents produits au fil de l'eau en fonction de l'avancement de la démarche. Sont ainsi disponibles, la délibération de prescription incluant les modalités de concertation, le diagnostic et ses enjeux, les orientations, le projet de règlement et le zonage ainsi que le document présenté en réunion publique.



Par délibération du 29 septembre 2020, la commune de Lorgues a prescrit l'élaboration du Règlement Local de Publicité.

Pourquoi élaborer un règlement local de publicité (RLP) ?

La loi du 12 juillet 2010 portant engagement national pour l'environnement, dite « Grenelle 2 », a induit une réforme importante de la réglementation relative à la publicité extérieure, aux enseignes et préenseignes, entrée en vigueur le 1^{er} juillet 2012. Son objectif majeur est d'améliorer le cadre de vie, de lutter contre les nuisances visuelles et de réduire les consommations énergétiques.

La loi offre aux communes qui le souhaitent la possibilité d'élaborer un Règlement Local de Publicité, qui permet d'adapter la réglementation nationale aux spécificités locales. C'est le choix que fait aujourd'hui la commune de Lorgues. À travers ce document de planification, il s'agit de concilier visibilité économique et amélioration du cadre de vie.

En outre, l'élaboration d'un RLP permet au maire de prendre les compétences de la police de la publicité et donc de s'assurer de la bonne application de leur projet.

La procédure d'élaboration du Règlement Local de Publicité et vous

Conformément à la délibération prescrivant la révision du RLP, une concertation publique a lieu entre les acteurs concernés.

À ce titre, la ville de Lorgues entend associer ses habitants et acteurs économiques afin qu'ils puissent s'informer et s'exprimer sur le projet, par le biais d'articles, de réunions de concertation et via le site internet de la commune.

Vous pouvez d'ores et déjà télécharger les documents du projet ci-dessous et nous faire part de vos observations, par mail ou dans le registre de concertation prévu à cet effet, en Mairie, aux horaires d'ouverture.

Le contenu du projet de RLP (documents téléchargeables)

1/ Les pièces administratives

➤ [Délibération – Prescription](#)

2/ Le projet de RLP (version de travail)

➤ [Diagnostic](#)

➤ [Zonage](#)

➤ [Règlement RLP](#)

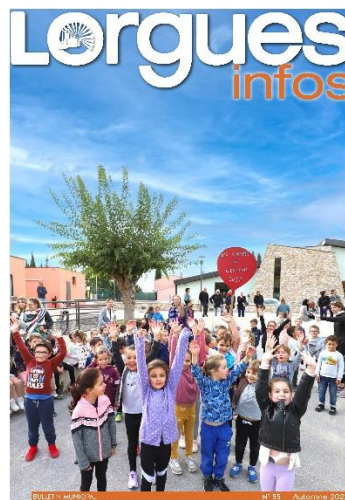
Vous pouvez d'ores et déjà nous faire part de vos observations :

- par mail : rlp@lorgues.fr
- dans le registre de concertation prévu à cet effet, en Mairie, aux horaires d'ouverture.

3.4 Information de l'avancement du projet dans le bulletin municipal Lorgues infos

Afin de s'assurer de la visibilité des documents de projet de RLP, la commune a diffusée des articles dédiés au RLP et à la concertation dans le bulletin municipal *Lorgues infos* édité en automne 2022 (N°55 Page 8 et 9) et printemps 2023 (N°57 Page 6 et 7)

Ce dernier est distribué dans les boites aux lettres de la commune, disponible en mairie et sur le site internet de la commune.



Le règlement local de publicité

Par délibération du 29 septembre 2020, la commune de Lorgues a prescrit l'élaboration du Règlement Local de Publicité.

Pourquoi élaborer un règlement local de publicité (RLP) ?

La loi du 12 juillet 2010 portant engagement national pour l'environnement, dite 'Grenelle 2', a induit une réforme importante de la réglementation relative à la publicité extérieure, aux enseignes et préenseignes, entrée en vigueur le 1er juillet 2012. Son objectif majeur est d'améliorer le cadre de vie, de lutter contre les nuisances visuelles et de réduire les consommations énergétiques.

La loi offre aux communes qui le souhaitent la possibilité d'élaborer un Règlement Local de Publicité, qui permet d'adapter la réglementation nationale aux spécificités locales. C'est le choix que fait aujourd'hui la commune de Lorgues. A travers ce document de planification, il s'agit de concilier visibilité économique et amélioration du cadre de vie.

En outre, l'élaboration d'un RLP permet au maire de prendre les compétences de la police de la publicité et donc de s'assurer de la bonne application de leur projet.

Qu'est-ce qu'un règlement local de publicité ?

Le Règlement Local de Publicité réglemente 3 typologies de dispositifs publicitaires :



Le RLP fixe, secteur par secteur, les obligations en matière d'affichage publicitaire. Il vise à ajuster la réglementation nationale aux enjeux paysagers, touristiques et économiques de chaque territoire.

Il définit des règles permettant de protéger le patrimoine et le cadre de vie tout en maintenant, pour les entreprises, des possibilités de communiquer.

Lorsqu'une commune se dote d'un Règlement Local de Publicité, celui-ci se substitue au régime général.

Les étapes de la démarche

4 ÉTAPES INCONTOURNABLES



Aujourd'hui, la phase de diagnostic/enjeux est terminée. La phase de définition des orientations et objectifs est en cours.

Les premiers objectifs identifiés sur le territoire communal



La procédure d'élaboration du Règlement Local de Publicité et vous

Conformément à la délibération prescrivant l'élaboration du RLP, une concertation publique a lieu entre les acteurs concernés.

A ce titre, la ville de Lorgues entend associer ses habitants et acteurs économiques afin qu'ils puissent s'informer et s'exprimer sur le projet, par le biais d'articles, de réunions de concertation et via le site internet de la commune. Une présentation du projet sera réalisée en réunion publique avant la fin de l'année, la date officielle sera communiquée prochainement.

Vous pouvez d'ores et déjà consulter les documents du projet sur le site internet de la commune au lien suivant : <http://www.lorgues.fr> et nous faire part de vos observations par mail, ou dans le registre de concertation prévu à cet effet, en Mairie, aux horaires d'ouverture.



Requalification du centre ancien

LE TOP DÉPART A ÉTÉ DONNÉ

Tres attendus, les travaux de requalification touchant une majeure partie du Centre ont débuté depuis le 1^{er} Mars et se poursuivront pour cette première tranche durant douze mois. Ils toucheront dans un premier temps les rues de la Trinité et de la Bourgade et permettront :

- l'aménagement du parking de la Bourgade
- la reprise et l'effacement de tous les réseaux filaires
- les revêtements de surface de qualité
- les bordures de pierre
- un mobilier urbain adapté
- des plantations
- l'éclairage



Règlement local de publicité

Dans le cadre de l'application du Règlement Local de Publicité, un des objectifs identifiés sur le territoire lorguais : la suppression des panneaux communaux, non normés.

C'est chose faite ! Cette première étape a été effectuée par les services techniques.

Au programme de ce règlement sur le territoire communal :

Valoriser les entrées de ville, protéger l'image et l'attractivité de la commune, améliorer la



Réunion publique

Dans le cadre de l'application du Règlement Local de Publicité, un des objectifs identifiés sur le territoire lorguais : la suppression des panneaux communaux, non normés.

C'est chose faite ! Cette première étape a été effectuée par les services techniques.

Au programme de ce règlement sur le territoire communal : Valoriser les entrées de ville, protéger l'image et l'attractivité de la commune, améliorer la qualité du cadre de vie, préserver les zones peu impactées, supprimer les panneaux publicitaires illégaux, encadrer la densité d'enseignes en façade ainsi que leurs dimensions.

Lorgues Infos - 6

Commerces

Des étoiles plein les yeux

La qualité de la gastronomie en Dracenie Provence Verdon confirmée par le guide Michelin en 2023 : 3 restaurants étoilés, 2 Bistrot gourmands et 8 sélections Michelin et Lorgues compte deux établissements étoilés :

« Le restaurant "Chez Bruno" »

Le Jardin de Bière du Château de Bière à Flavacourt-Lorgues et la sélection Michelin après seulement 7 mois d'existence : La table du moulin complant aux cuisines Jacques Rolancy MOF.

Une vraie reconnaissance pour le Chef Benjamin Bruno, qui a repris le flambeau de son père, Clément qui après de nombreuses années à l'ère, il y a peu, sa révérence tout en prenant grand soin de vous remercier.

« La vérité de l'homme est dans ce qu'il cache »

Pendant 40 années je me suis mis à nu à chaque plat pour pouvoir vous apporter le meilleur.

J'ai essayé de vous transmettre ma passion et de partager avec vous ma convivialité et ma générosité. C'est sur ces valeurs qui m'ont été inculquées par ma grand-mère et ma mère, deux femmes magnifiques qui m'ont élevé dans la simplicité et qui m'ont permis d'écrire l'histoire de cette maison.

Aujourd'hui le temps est venu de laisser la place.

Benjamin, le cuisinier passionné qui écrit sa propre histoire accompagné de son frère Samuel et de sa sœur Nathalie.

Au-delà des classiques de cette maison, il a apporté un sang nouveau.

Une cuisine qui lui appartient.

Il y a aussi cette magnifique équipe de la cuisine à la salle, du plus petit au plus grand, du plus jeune au plus vieux, qui se sont solidarisés autour de lui pour vous apporter ce bien être que vous êtes venus chercher.

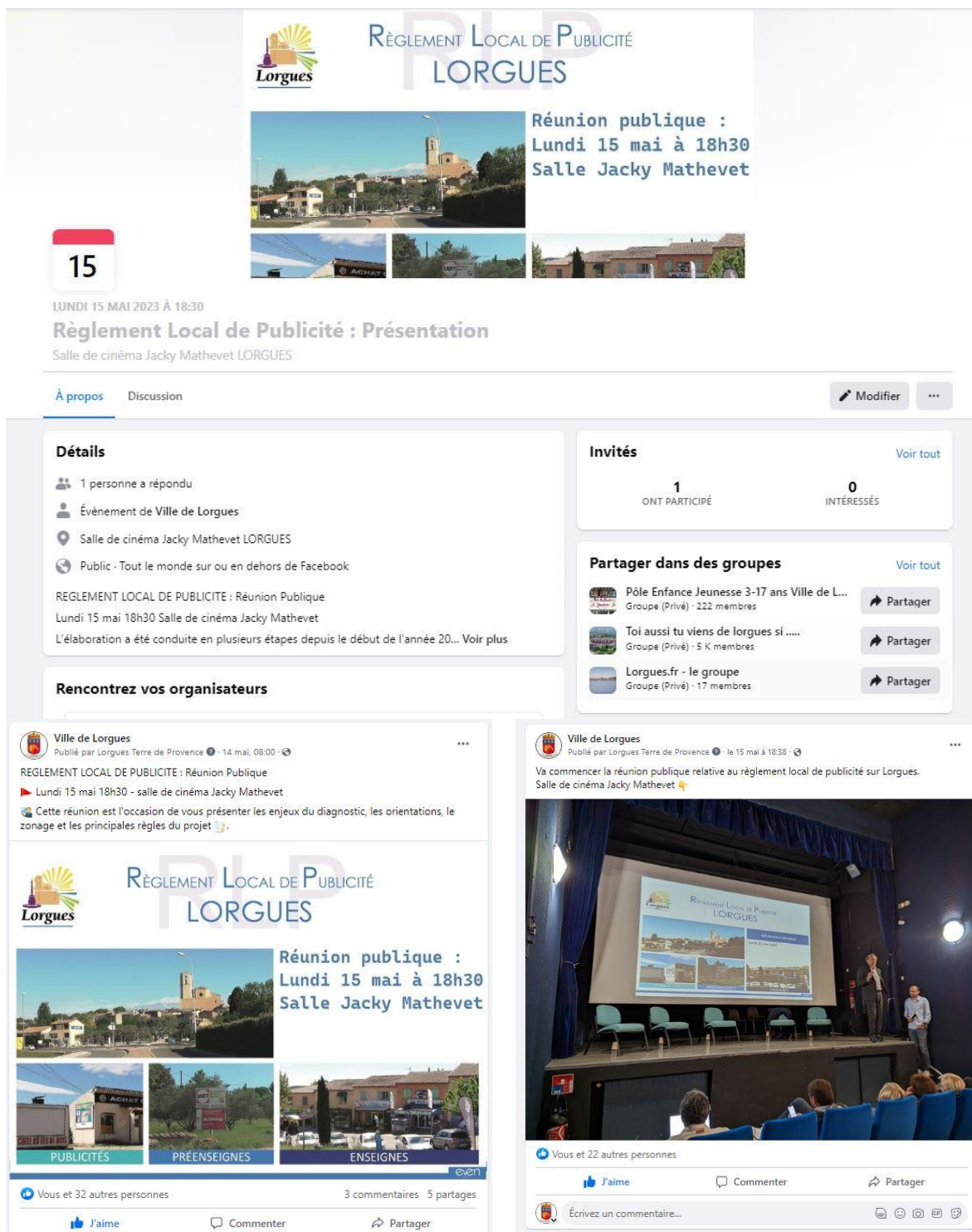
Et puis il y a vous, mes Chers Amis qui depuis bien longtemps nous soutenez, et grâce à votre fidélité, cette maison continue d'exister car sans vous rien ne serait possible.



Bulletin municipal Printemps 2023 - 7

3.5 L'annonce de la réunion publique de présentation de l'avant projet de RLP

Le réseau social de la commune est aujourd'hui le moyen le plus efficace d'informer la population locale sur les actualités de la commune et de créer des événements. Ainsi, afin d'inviter les administrés, commerçants ou autres personnes intéressées à venir s'exprimer au sujet du RLP, de nombreuses publications ont été partagées sur le facebook de la commune, notamment afin d'annoncer la réunion publique du 15 mai 2023.



RÈGLEMENT LOCAL DE PUBLICITÉ LORGUES

Réunion publique :
Lundi 15 mai à 18h30
Salle Jacky Mathevet

15
LUNDI 15 MAI 2023 À 18:30
Règlement Local de Publicité : Présentation
Salle de cinéma Jacky Mathevet LORGUES

À propos Discussion

Détails

- 1 personne a répondu
- Événement de Ville de Lorgues
- Salle de cinéma Jacky Mathevet LORGUES
- Public - Tout le monde sur ou en dehors de Facebook

REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE : Réunion Publique
Lundi 15 mai 18h30 Salle de cinéma Jacky Mathevet
L'élaboration a été conduite en plusieurs étapes depuis le début de l'année 20... Voir plus

Rencontrez vos organisateurs

Invités Voir tout

1 ONT PARTICIPÉ 0 INTÉRESSÉS

Partager dans des groupes Voir tout

- Pôle Enfance Jeunesse 3-17 ans Ville de L... Groupe (Privé) - 222 membres Partager
- Toi aussi tu viens de lorgues si Groupe (Privé) - 5 K membres Partager
- Lorgues.fr - le groupe Groupe (Privé) - 17 membres Partager

Ville de Lorgues
Publié par Lorgues Terre de Provence · 14 mai, 08:00

REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE : Réunion Publique
▶ Lundi 15 mai 18h30 - salle de cinéma Jacky Mathevet
Cette réunion est l'occasion de vous présenter les enjeux du diagnostic, les orientations, le zonage et les principales règles du projet.

RÉGLEMENT LOCAL DE PUBLICITÉ LORGUES

Réunion publique :
Lundi 15 mai à 18h30
Salle Jacky Mathevet

PUBLICITÉS PRÉENSEIGNES ENSEIGNES

Vous et 32 autres personnes 3 commentaires 5 partages

J'aime Commenter Partager

Ville de Lorgues
Publié par Lorgues Terre de Provence · le 15 mai à 18:30

Va commencer la réunion publique relative au règlement local de publicité sur Lorgues.
Salle de cinéma Jacky Mathevet

Vous et 22 autres personnes

J'aime Commenter Partager

Écrivez un commentaire...

Parution le 14 Mai 2023, annonçant la réunion publique

Parution le 15 Mai 2023, annonçant le début de la réunion publique

D'autres publications sur le Facebook de la commune au sujet du RLP :


Ville de Lorgues
Publié par Lorgues Terre de Provence · le 16 mai à 17:01 ·

🏠 📌 Panneaux, enseignes, oriflammes, chevalets, un visuel plus respectueux et plus qualitatif pour notre ville, tel était l'objet de la réunion publique d'hier soir, dont vous trouverez la présentation dans le lien ci-dessous 📄 :


👉 <https://bit.ly/41O8iy4>

La concertation continue : comment vous informer et participer ?


- ✅ Sur le registre de concertation disponible en mairie,
- ✅ Dans le bulletin municipal
- ✅ Sur le site internet & sur les réseaux sociaux
- ✅ Une page dédiée, avec un dossier de présentation du projet de RLP complété au fur et à mesure de la démarche par les pièces téléchargeables :
👉👉 <https://www.mairiedelorgues.fr/.../reglement-local-de-.../>
- ✅ Lors de l'enquête publique : une boîte mail dédiée : rlp@lorgues.fr



Une pré-enseigne : toute inscription, forme ou image indiquant la proximité d'un immeuble où s'exerce l'activité déterminée.




Une enseigne : toute inscription, forme ou image apposée sur un immeuble et relative à une activité qui s'y exerce.



Une publicité : toute inscription, forme ou image, destinée à informer le public ou à attirer son attention, à l'exception des enseignes et pré-enseignes.

👍❤️ Vous et 10 autres personnes

👍 J'adore 💬 Commenter ➦ Partager

 Écrivez un commentaire...

Parution le 16 Mai 2023, sur la poursuite de la concertation (après la réunion publique)



Ville de Lorgues


Publié par Lorgues Terre de Provence · le 2 mai à 14:00 ·

REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE : Réunion Publique

Lundi 15 mai 18h30 : réunion publique à la salle de cinéma Jacky Mathevet

L'élaboration du Règlement Local de Publicité (RLP) de la commune arrive à son terme. ... Voir plus



 Vous et 24 autres personnes

1 partage

 J'adore

 Commenter

 Partager



Écrivez un commentaire...



Parution le 28 Février 2023, démontage des panneaux publicitaires communaux

**Ville de Lorgues**
Publié par Lorgues Terre de Provence · 14 septembre 2022 ·

👉 Le Règlement Local de Publicité (RLP) se construit avec vous !
La concertation grand public est en cours. Son objectif majeur est d'améliorer le cadre de vie, de lutter contre les nuisances visuelles et de réduire les consommations énergétiques.
Le sujet vous intéresse ?
Vous pouvez consulter le dossier, vous exprimer et faire part de vos remarques ou suggestions sur

h... Voir plus

**RLP**
✓ Règlement Local de Publicité
Ville de Lorgues



Phase du diagnostic

des entrées de ville

des préenseignes

enfin au **non-conformité** à la RLP
défini en article de loi, conformément à la

si cette publicité est implantée à
-> en donc en l'absence de



 40
15 commentaires 8 partages

 J'aime
 Commenter
 Partager

Parution le 14 Septembre 2021, sur la poursuite de la concertation

LES MOYENS D'EXPRESSION

3.6. Un registre tenu à la disposition du public

Du 8 février 2021 au 2 juin 2023 : mise en place d'un registre tenu à la disposition du public à la mairie de Lorgues. **Aucune remarque n'a été déposée dans le registre de concertation jusqu'à la clôture de la concertation.**

3.7. La mise en place d'une adresse mail dédiée à la concertation

Afin de faciliter la transmission de remarques sur le projet, la commune a mis en place une adresse mail dédiée à l'élaboration du RLP : rlp@lorgues.fr.

3 courriels ont été reçu sur la boîte mail dédiée. Dans ces courriels les administrés remercient les élus pour les diverses actions engagées en faveur de la commune. Ils soulignent la nécessité d'améliorer la qualité des entrées de ville et de réduire la présence des panneaux. Toutefois ils indiquent la nécessité de conserver des possibilités de se signaler pour les commerces locaux, à l'image de la signalétique d'information locale apposée aux ronds-points et carrefours. Il est également souhaité par les administrés, l'encadrement de l'éclairage des enseignes et leur extinction le plus tôt possible après la fermeture des commerces, dans un souci d'économie d'énergie. Enfin, un courriel a été transmis à la commune par l'union de la publicité extérieur (UPE), pour informer un problème de téléchargement du diagnostic de RLP sur le site internet. Ces différents avis ont été pris en compte et ont été intégrés à la réflexion du projet.

3.8. L'organisation d'une réunion publique

Conformément à la délibération de prescription, une réunion publique d'échanges sur le projet de RLP s'est tenue le 15 mai 2023 dans la salle de Cinéma Jacky Mathevet à Lorgues sous la présidence de Monsieur Alemagna, maire de la commune, en présence également de Monsieur Hébréard, Adjoint au Maire et du bureau d'études Even Conseil en charge d'accompagner la commune dans l'élaboration du RLP, représenté par M. Wazylyna.

Cette première réunion a regroupé une quinzaine de personnes.



RÈGLEMENT LOCAL DE PUBLICITÉ
LORGUES



RÉUNION PUBLIQUE

Lundi 15 mai 2023



PUBLICITÉS



PRÉENSEIGNES



ENSEIGNES

2. Le cadre réglementaire

Une implantation des dispositifs cadrés par 3 éléments

1/ Les dispositions relatives à la notion géographique d'agglomération / hors agglomération

Publicités / pré-enseignes autres que dérogatoires sont **INTERDITES** en dehors des espaces bâtis

Définition « agglomération » (au sens géographique) :
« l'espace sur lequel sont regroupés des immeubles bâtis et dont l'entrée et la sortie sont signalées par des panneaux placés à cet effet, le long de la route qui le traverse ou le borde ».
« Enveloppes urbaines »

Limites fixées au plus proche de l'espace bâti

La réalité physique prime sur la réalité formelle.

➤ Ajustement des panneaux d'entrée de ville



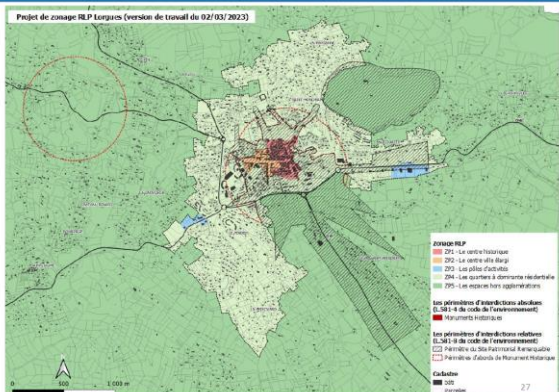
Ainsi, en pratique, « l'espace bâti est caractérisé par l'absence de parcelles à caractère agricole » (L1341) :

- Un agencement entre bâtiments de moins de 50 mètres ;
- Des bâtiments proches de la route ;
- Une largeur d'au moins 40 mètres ;
- Une fréquentation significative d'accès riverains ;
- Des aménagements qui marquent le passage d'une zone non bâtie vers une zone bâtie »



10

Le projet de zonage



Dispositions spécifiques applicables aux enseignes

INTERDICTION D'ENSEIGNE

- Les enseignes sont interdites sur les arbres.
- Les enseignes sur toitures ou terrasses en tenant lieu sont interdites.
- Les enseignes numériques sont interdites.
- Les enseignes apposées sur une clôture non aveugle sont interdites.
- Les enseignes sur les garde corps de balcon ou balconnet.
- Les enseignes sur support souple sont interdites (bâches, banderoles, etc.).



31

II. Synthèse des avis et débats

Tout au long de la procédure d'élaboration du RLP de Lorgues, les habitants et professionnels du territoire ont eu la possibilité de faire part de leurs observations et de leurs attentes aux élus et responsables du projet.

Les principales remarques et attentes émises sont listées ci-dessous. Les réponses apportées par la commune - soit directement lors de la réunion rencontres, soit dans le projet final de RLP - sont précisées à la suite.

Questions

Les photos illustrant l'orientation 1 (diapo 23) sont-elles des exemples positifs ou négatifs ?

Les horaires d'extinctions prévus pour les enseignes sont de 23h à 7h. Pour les activités qui commencent à 5 heures du matin est-il quand même possible d'allumer l'enseigne ? (diapo 32)

Les dispositifs de type oriflammes seront interdits par le projet de RLP ?

Pareil pour les drapeaux d'Intermarché ils seront interdits ?

Réponses

Les photos choisies illustrent plutôt des bons exemples d'enseignes, favorable à la mise en valeur de l'identité Lorguaise.

Oui c'est possible. Les horaires déterminés ici s'adressent aux activités qui auraient cessées. Pour exemple, un boucher qui fermerait son activité à 19h00, peut laisser allumer son enseigne au maximum jusqu'à 23h00 s'il le souhaite.

Ainsi lorsqu'une activité cesse ou commence entre ces horaires, les enseignes doivent être éteintes une heure après la cessation d'activité de l'établissement et peuvent être allumées une heure avant la reprise de cette activité. Pour exemple, un restaurant qui termine à 1h00 du matin son service, peut laisser allumer son enseigne jusqu'à 2h00.

Oui il est proposé dans le projet de règlement que les oriflammes et autres enseignes souples permanentes comme les banderoles soient interdites, notamment pour répondre aux enjeux de préservation de l'identité Lorguaise et de valorisation du Site Patrimonial Remarquable.

Oui, comme indiqué précédemment les dispositifs sous forme de support souple seront interdits.

	Seules les enseignes temporaires de ce type pourront être autorisées. Leur format est alors limité (cf. article E0.4 du règlement).
<i>Les enseignes temporaires font-elles l'objet d'une demande d'autorisation ?</i>	Oui, les enseignes temporaires sont soumises à autorisation lorsqu'elles sont installées sur un immeuble ou dans un lieu mentionné à l'article L. 581-4 (site classé, monument historique, etc...) ou lorsqu'elles sont scellées au sol ou installées sur le sol dans un lieu mentionné à l'article L. 581-8 (Site Patrimonial Remarquable, abords de Monuments historiques, etc..).
<i>Comment ça se passe pour les chevalets sur les trottoirs ?</i>	Tout dépend de leur position. Si ce dernier est implanté sur le domaine public, il est considéré comme un préenseignes et est donc interdit. En revanche s'il est implanté dans sa terrasse, faisant elle-même l'objet d'une autorisation d'occuper le domaine public alors elle est autorisée, puisque considérée comme une enseigne.
<i>Qu'est-ce que vous entendez par les enseignes numériques ? Par exemple la publicité numérique dans les vitrines. Parce que cela aide beaucoup les ventes de bien immobilier.</i>	<p>Les enseignes numériques correspondent simplement à des écrans, similaire à des télévisions. Elles peuvent être apposées sur un mur ou scellée au sol.</p> <p>Depuis peu (loi climat et résilience de juin 2021), les RLP peuvent encadrer les dispositifs</p> <p>Dans la vitrine, c'est encore autre chose mais maintenant les RLP peuvent encadrer la publicité dans les vitrines, ici à Lorgues on n'en a pas vu.</p>
<i>Pourquoi l'enseigne en toiture n'est pas conforme (diapo 31)</i>	Les enseignes en toiture ne peuvent être réalisées qu'au moyen de lettres ou signes découpés dissimulant leur fixation sur le support et sans panneaux de fond.
<i>Pour l'enseigne sur store, il semble difficile de différencier la petite écriture de la grande. (Diapo 40)</i>	Le but ici est avant tout d'éviter que l'enseigne n'occupe toute la hauteur du lambrequin du store.
<i>La procédure est complexe mais pour quand peut-on espérer que le RLP soit mis en application et que les dispositifs non conformes soient démontés ?</i>	Le RLP sera approuvé avant la fin d'année 2023 et donc opérationnel au plus tard en début d'année 2024. Les dispositifs publicitaires non conformes auront 2 ans pour se mettre en conformité, tandis que les enseignes auront un délai de 6 ans. Toutefois, les dispositifs scellés au sol, déjà non conformes à la réglementation nationale pourront faire l'objet de procédures de sanction.

III. Bilan de la concertation

Conformément aux articles L. 103-2 à L. 103-6 du Code de l'Urbanisme, la Municipalité a organisé la concertation pendant toute la durée d'élaboration du projet de RLP.

Les moyens de concertation et d'information déclinés ont permis d'informer les habitants et les acteurs du territoire aux temps forts du projet et ont garanti la transparence de la démarche d'élaboration du projet.

Le registre mis à disposition ainsi que l'implication des acteurs locaux, des professionnels, habitants et des élus à travers la participation aux différentes réunions de travail et réunion publique, ont permis de recueillir les observations et remarques de la population et des acteurs économiques, qui ont été prises en compte dans les réflexions de la révision du RLP. Certaines dispositions réglementaires ont été ajustées à la suite des différentes rencontres.

C'est en prenant en compte l'ensemble de ces remarques que la commune de Lorgues a fait des choix et a pu finaliser un projet de RLP. Ainsi, il convient de dresser un bilan favorable de la concertation.