

RÈGLEMENT LOCAL DE PUBLICITÉ LORGUES



PUBLICITÉS



PRÉENSEIGNES



ENSEIGNES

2 – REGLEMENT



Elaboration prescrite le 29/09/2020

Arrêtée le 30/06/2023

Approuvée le .././....

SOMMAIRE

PARTIE 1 : APPLICATION DU RÈGLEMENT	3
ARTICLE 1 : PORTEE DU REGLEMENT.....	4
ARTICLE 2 : DISPOSITIONS APPLICABLES AUX PREENSEIGNES	4
ARTICLE 3 : DELIMITATION DES ZONES DE PUBLICITE.....	4
PARTIE 2 : DISPOSITIONS APPLICABLES AUX PUBLICITÉS ET PRÉENSEIGNES.....	5
ARTICLE P0 – DISPOSITIONS GÉNÉRALES (APPLICABLES A L'ENSEMBLE DES ZONES).....	6
ARTICLE P1 – DISPOSITIONS APPLICABLES AUX ZP1 – LE CENTRE HISTORIQUE	10
ARTICLE P2 – DISPOSITIONS APPLICABLES A LA ZP2 – LE CENTRE VILLE ÉLARGI	10
ARTICLE P3 – DISPOSITIONS APPLICABLES A LA ZP3 – LES SECTEURS ÉCONOMIQUES	11
ARTICLE P4 – DISPOSITIONS APPLICABLES A LA ZP4 – LES QUARTIERS RÉSIDENTIELS	11
ARTICLE P5 – DISPOSITIONS APPLICABLES A LA ZP5 – LES SECTEURS HORS AGGLOMÉRATIONS	12
PARTIE 3 : DISPOSITIONS APPLICABLES AUX ENSEIGNES	13
ARTICLE E0 – PRESCRIPTIONS COMMUNES A L'ENSEMBLE DES ZONES	14
ARTICLE E1 – DISPOSITIONS APPLICABLES A LA ZP1 – LE CENTRE HISTORIQUE & ZP2 – LE CENTRE VILLE ÉLARGI	16
ARTICLE E2 – DISPOSITIONS APPLICABLES A LA ZP3 – LES PÔLES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES..	21
ARTICLE E3 – DISPOSITIONS APPLICABLES A LA ZP4 – LES QUARTIERS RÉSIDENTIELS & ZP5 – LES SECTEURS HORS AGGLOMÉRATIONS	25
PARTIE 4 : DÉFINITIONS.....	29

1 APPLICATION DU RÈGLEMENT

Article 1 : Portée du règlement

Le présent règlement vient restreindre les dispositions nationales applicables à la publicité, aux enseignes et aux préenseignes, visibles de toute voie ouverte à la circulation publique.

Les dispositions du code de l'environnement qui ne sont pas expressément adaptées par le présent Règlement demeurent applicables de plein droit.

Article 2 : Dispositions applicables aux préenseignes

Conformément à l'article L.581-19, les préenseignes sont soumises aux dispositions qui régissent la publicité.

Les dispositions du présent règlement ne s'appliquent pas aux préenseignes dérogatoires.

Article 3 : Délimitation des zones de publicité

5 zones sont instituées sur le territoire communal. Ces zones sont délimitées en fonction de leur caractère urbain, paysager, patrimonial et selon leur fonctionnement sur le territoire communal.

La zone n°1 (ZP1) couvre le centre historique ;

La zone n°2 (ZP2) couvre le centre ville élargi ;

La zone n°3 (ZP3) couvre les espaces économiques ;

La zone n° 4 (ZP4) couvre les quartiers à dominante résidentielle ;

La zone n° 5 (ZP5) couvre l'ensemble des unités foncières situées en dehors des périmètres physiques d'agglomération ;

Les limites de chacune des zones sont délimitées au document graphique.

2

DISPOSITIONS APPLICABLES AUX PUBLICITÉS ET PRÉENSEIGNES

ARTICLE P0 – DISPOSITIONS GÉNÉRALES (APPLICABLES A L'ENSEMBLE DES ZONES)

Les dispositions du présent chapitre s'appliquent à l'ensemble des zones délimitées au plan du présent règlement à l'intérieur desquelles les publicités ci-après désignées sont soumises à des dispositions parfois plus restrictives.

ARTICLE P0.1 - INTERDICTION DE PUBLICITÉ

Conformément aux articles du code de l'environnement mentionnés ci-dessous, la publicité est interdite sur la commune :

Article L.581-7 :

- En dehors des lieux qualifiés d'agglomération par les règlements relatifs à la circulation routière, toute publicité est interdite ;

Article L.581-4 :

- Sur les immeubles classés ou inscrits au titre des monuments historiques ;
- Sur les arbres ;

Article L.581-8 :

- 1° Aux abords des monuments historiques mentionnés à l'article L.621-30 du code du patrimoine ;
- 2° Dans le périmètre des sites patrimoniaux remarquables mentionnés à l'article L.631-1 du même code ;

Article R.581-31 :

- Les dispositifs publicitaires non lumineux, **scellés au sol ou installés directement sur le sol** sont interdits dans les agglomérations de moins de 10 000 habitants ne faisant pas partie d'une unité urbaine de plus de 100 000 habitants (**cas de la commune de Lorgues**).

Article R.581-22 : La publicité est interdite :

- Sur les plantations, les poteaux de transport et de distribution électrique, les poteaux de télécommunication, les installations d'éclairage public ainsi que sur les équipements publics concernant la circulation routière, ferroviaire, fluviale, maritime ou aérienne ;
- Sur les murs des bâtiments sauf quand ces murs sont aveugles ou qu'ils ne comportent qu'une ou plusieurs ouvertures d'une surface unitaire inférieure à 0,50 mètre carré ;
- Sur les clôtures qui ne sont pas aveugles ;
- Sur les murs de cimetière et de jardin public.

Article R.581-53 :

- **Les bâches** ne sont pas autorisées à l'intérieur des agglomérations de moins de 10 000 habitants (**cas de la commune de Lorgues**).
- Les bâches comprennent :
 - o 1° Les bâches de chantier, qui sont des bâches comportant de la publicité installée sur des échafaudages nécessaires à la réalisation de travaux ;
 - o 2° Les bâches publicitaires, qui sont des bâches comportant de la publicité autre que les bâches de chantier.

Article R581-56 :

- les **dispositifs publicitaires de dimensions exceptionnelles** mentionnés au deuxième alinéa de l'article L.581-9 ne sont pas autorisés à l'intérieur des agglomérations de moins de 10 000 habitants (**cas de la commune de Lorgues**).

ARTICLE P0.2 - DÉROGATION A CERTAINES INTERDICTIONS LÉGALES DE PUBLICITÉ

A l'intérieur des agglomérations, la publicité est interdite dans les lieux mentionnés au paragraphe I de l'article L.581-8 du code de l'environnement.

Par exception, est admis dans le « **Site Patrimonial Remarquable** » et « **dans les périmètres d'abords des Monuments Historiques** » :

- la publicité supportée par du mobilier urbain, uniquement **sur abri-bus** ;
- Les préenseignes temporaires ;
- L'affichage d'opinion et la publicité relative aux activités des associations sans but lucratif ;

ARTICLE P0.3 - DIMENSION DES DISPOSITIFS

À l'exclusion de l'affichage sur mobilier urbain, les dimensions maximales autorisées dans chacune des zones correspondent au format de l'affiche, ajouté à celui des éléments d'encadrement. Les éléments de support y sont exclus.

Tout rajout, extension ou découpage qui aurait pour but d'augmenter le format initial du dispositif est interdit.

ARTICLE P0.4 - ASPECT, HABILLAGE ET ACCESSOIRES ANNEXES A LA PUBLICITÉ

Un dispositif peut compter deux faces maximums.

Tout dispositif dont le revers n'est pas exploité doit être habillé d'un carter de protection esthétique, dissimulant la structure.

ARTICLE P0.5 - PUBLICITÉ SUPPORTÉE PAR DU MOBILIER URBAIN

Dans les dispositions particulières applicables à chacune des zones, la publicité supportée par le mobilier urbain est soumise uniquement aux dispositions visant expressément la publicité sur mobilier urbain.

Conformément à l'Article R581-42 du code de l'environnement, il ne peut pas supporter de la publicité numérique dans les agglomérations de moins de 10 000 habitants. **Ainsi la publicité numérique sur mobilier urbain est interdite sur la commune de Lorgues.**

ARTICLE P0.6 - PUBLICITÉ LUMINEUSE

Seule la publicité lumineuse éclairée par projection ou transparence est admise.

Elle doit être éteinte entre **23 heures et 7 heures du matin**. Il peut être dérogé à cette extinction lors d'événements exceptionnels définis par arrêté municipal ou préfectoral.

La publicité numérique est interdite sur la commune.

Les publicités lumineuses et les enseignes lumineuses situées à l'intérieur des vitrines ou des baies d'un local à usage commercial qui n'est pas principalement utilisé comme un support de publicité et destinées à être visibles d'une voie ouverte à la circulation publique respectent les prescriptions définies ci-dessous :

- Elles respectent les prescriptions définies ci-dessus en matière d'horaires d'extinction ;
- Elles sont limitées à un dispositif par façade d'activité ;
- Leur surface unitaire ne doit pas excéder 25% de la surface de la baie derrière laquelle elle est installée, dans la limite de 1 m² maximum.

ARTICLE P0.7 – PRÉENSEIGNES DÉROGATOIRES

Les préenseignes dérogatoires sont autorisées uniquement hors agglomérations.

Les activités qui peuvent être signalées par les préenseignes dérogatoires sont :

- les activités en relation avec la fabrication ou la vente de produits du terroir par des entreprises locales ;
- les activités culturelles ;
- les monuments historiques, classés ou inscrits, ouverts à la visite ;
- à titre temporaire, les opérations et manifestations exceptionnelles ;

Sont applicables aux préenseignes dérogatoires les prescriptions prévues aux articles R.581-66 à R.581-67 du code de l'environnement fixant certaines dispositions relatives aux préenseignes.

ARTICLE P0.8 – PRÉENSEIGNES TEMPORAIRES

Conformément à l'article L.581-19 du code de l'environnement, les préenseignes permanentes sont soumises aux dispositions qui régissent la publicité.

Le code de l'environnement prévoit un régime particulier pour les dispositifs présentant un caractère temporaire. Les articles R.581-68 à R.581-71 du code de l'environnement distinguent le cas des dispositifs installés pour des durées inférieures à trois mois, de celui des préenseignes installées pour plus de trois mois.

Les préenseignes temporaires peuvent être scellées au sol ou installées directement sur le sol hors agglomération et dans les agglomérations de moins de 10 000 habitants ne faisant pas partie d'une unité urbaine de plus de 100 000 habitants si leurs dimensions n'excèdent pas 1 mètre en hauteur et 1,50 mètre en largeur et si leur nombre est limité à quatre par opération ou manifestation.

ARTICLE P0.9 - EMBLEMENTS DESTINES A L’AFFICHAGE D’OPINION ET A LA PUBLICITE RELATIVE AUX ACTIVITES DES ASSOCIATIONS SANS BUT LUCRATIF

Les emplacements destinés à l’affichage d’opinion ainsi qu’à la publicité relative aux activités des associations sans but lucratif sont autorisés dans toutes les zones en agglomération, sur les supports prévus à cet effet par la commune.

ARTICLE P0.10 - ENTRETIEN ET DÉPOSE

En application de l'article R.581-24 du code de l'environnement, les publicités ainsi que les dispositifs qui les supportent doivent être maintenus en bon état d'entretien et, le cas échéant, de fonctionnement par les personnes ou les entreprises qui les exploitent. Affiches durablement décollées, dispositifs d’affichage incomplets ou devenus dangereux, éclairages ou écrans défectueux se trouvent donc en infraction.

Les publicités et préenseignes déposées impliquent l'enlèvement de tous les supports ou appareillages correspondants, faute de quoi elles sont considérées comme existantes. Après la dépose des dispositifs, aucune trace des anciens montages ne doit être visible sur le mur support ou le sol support.

Les règles qui s'appliquent dans les zones sont celles édictées dans les dispositions générales complétées par les dispositions particulières suivantes.

ARTICLE P1 – DISPOSITIONS APPLICABLES AUX ZP1 – LE CENTRE HISTORIQUE

ARTICLE P1.1 DENSITÉ

Sans objet

ARTICLE P1.2 PUBLICITÉ APPOSÉE SUR UN MUR

La publicité apposée sur un mur est **interdite**.

ARTICLE P1.3 PUBLICITÉ SCELLÉE AU SOL OU INSTALLÉE DIRECTEMENT SUR LE SOL

La publicité scellée au sol ou installée directement sur le sol est **interdite**.

ARTICLE P1.4 PUBLICITÉ SUPPORTÉE PAR DU MOBILIER URBAIN

La publicité supportée par du mobilier urbain est **interdite**.

ARTICLE P2 – DISPOSITIONS APPLICABLES A LA ZP2 – LE CENTRE VILLE ÉLARGI

ARTICLE P2.1 DENSITÉ

Sans objet

ARTICLE P2.2 PUBLICITÉ APPOSÉE SUR UN MUR

La publicité apposée sur un mur est **interdite**.

ARTICLE P2.3 PUBLICITÉ SCELLÉE AU SOL OU INSTALLÉE DIRECTEMENT SUR LE SOL

La publicité scellée au sol ou installée directement sur le sol est **interdite**.

ARTICLE P2.4 PUBLICITÉ SUPPORTÉE PAR DU MOBILIER URBAIN

La publicité supportée par du mobilier urbain est autorisée dans la limite de **2 m²**, **exclusivement sur abri-bus**.

ARTICLE P3 – DISPOSITIONS APPLICABLES A LA ZP3 – LES SECTEURS ÉCONOMIQUES

ARTICLE P3.1 DENSITÉ

Non réglementée

ARTICLE P3.2 PUBLICITÉ APPOSÉE SUR UN MUR

La publicité apposée sur un mur autorisée dans la limite de **1 m²**.

ARTICLE P3.3 PUBLICITÉ SCELLÉE AU SOL OU INSTALLÉE DIRECTEMENT SUR LE SOL

La publicité scellée au sol ou installée directement sur le sol est **interdite**.

ARTICLE P3.4 PUBLICITÉ SUPPORTÉE PAR DU MOBILIER URBAIN

La publicité supportée par du mobilier urbain est autorisée dans la limite de **2 m²**. En site Patrimonial Remarquable, l’affichage publicitaire est autorisé exclusivement sur abri-bus.

ARTICLE P4 – DISPOSITIONS APPLICABLES A LA ZP4 – LES QUARTIERS RÉSIDENTIELS

ARTICLE P4.1 DENSITÉ

Non réglementée

ARTICLE P4.2 PUBLICITÉ APPOSÉE SUR UN MUR

La publicité apposée sur un mur est interdite si ce mur est une clôture.

La publicité apposée sur un mur de bâtiment est autorisée dans la limite de **1 m²** maximum.

ARTICLE P4.3 PUBLICITÉ SCELLÉE AU SOL OU INSTALLÉE DIRECTEMENT SUR LE SOL

La publicité scellée au sol ou installée directement sur le sol est **interdite**.

ARTICLE P4.4 PUBLICITÉ SUPPORTÉE PAR DU MOBILIER URBAIN

La publicité supportée par du mobilier urbain est autorisée dans la limite de **2 m²**. En site Patrimonial Remarquable, l’affichage publicitaire est autorisé exclusivement sur abri-bus.

ARTICLE P5 – DISPOSITIONS APPLICABLES A LA ZP5 – LES SECTEURS HORS AGGLOMÉRATIONS

Toute publicité et préenseigne **autre que dérogatoire** est interdite.

3 DISPOSITIONS APPLICABLES AUX ENSEIGNES

ARTICLE E0 – PRESCRIPTIONS COMMUNES A L'ENSEMBLE DES ZONES

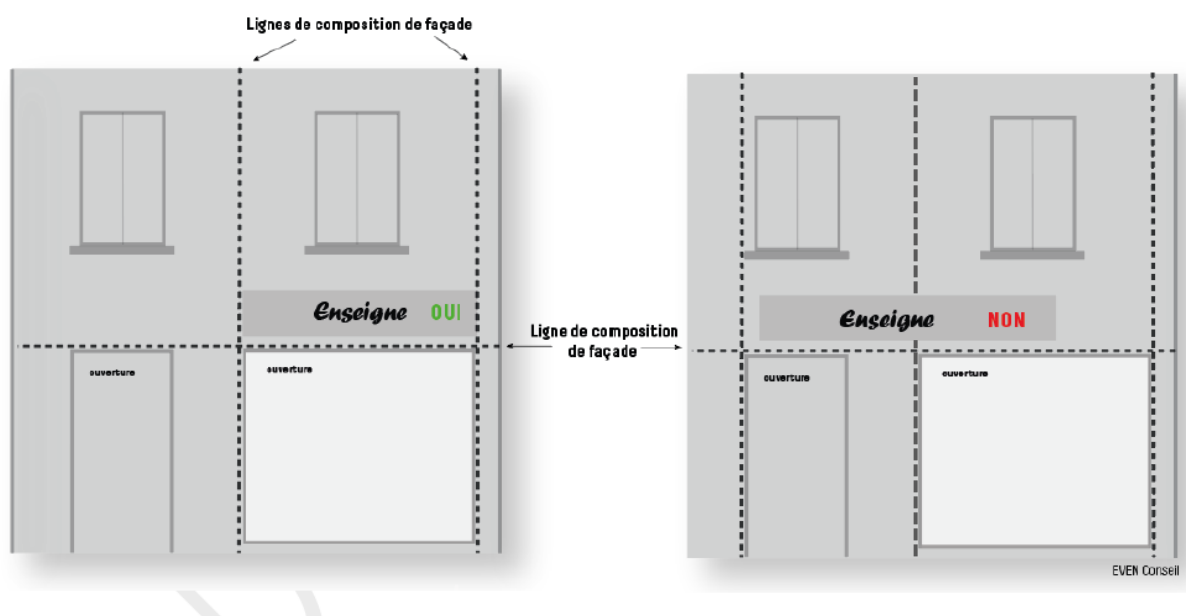
ARTICLE E0.1 INTERDICTION D'ENSEIGNE

- I. Les enseignes sont interdites sur les arbres.
- II. Les enseignes sur toitures ou terrasses en tenant lieu sont interdites.
- III. Les enseignes sur les gardes corps de balcon ou balconnet sont interdites.
- IV. Les enseignes numériques sont interdites.
- V. Les enseignes permanentes sur support souple sont interdites (bâches, banderoles, oriflammes, etc...).
- VI. Les enseignes apposées sur une clôture non aveugle sont interdites, exceptées les enseignes temporaires.

ARTICLE E0.2 INTEGRATION ARCHITECTURALE DE L'ENSEIGNE

- I. L'installation d'une enseigne ne doit pas, par sa situation, ses dimensions, son aspect, être de nature à porter atteinte ni au caractère architectural du bâtiment sur lequel elle est apposée, ni au cadre de vie ou à l'intérêt des lieux avoisinants, sites, paysages naturels ou urbains.
- II. L'enseigne doit s'harmoniser avec les lignes de composition de la façade.

Exemple :



- III. Le choix des matériaux et couleurs des enseignes scellées sur façade doit se faire en harmonie avec la façade et l'architecture du bâtiment sur lequel elles sont installées. L'utilisation de matériaux naturels de type métal, bois, pierre est à privilégier et **les couleurs fluorescentes ou vives sont à proscrire.**

ARTICLE E0.3 ENSEIGNE LUMINEUSE

Une enseigne lumineuse doit être éclairée par projection ou transparence, en lumière indirecte par des spots discrets ou en lettres découpées rétroéclairées. Ainsi, les caissons lumineux monobloc, enseignes numériques et autres types de dispositifs lumineux (néons, numériques) sont interdits.

L'éclairage d'une enseigne doit impérativement se faire du haut vers le bas. Le faisceau de lumière ne doit jamais être dirigé vers le haut.

L'enseigne doit être éteinte entre 23 heures et 7 heures, lorsque l'activité signalée a cessée.

Lorsqu'une activité cesse ou commence entre 22h et 8h heures du matin, les enseignes sont éteintes au plus tard une heure après la cessation d'activité de l'établissement et peuvent être allumées une heure avant la reprise de cette activité.

Il peut être dérogé à cette obligation d'extinction lors d'événements exceptionnels définis par arrêté municipal ou préfectoral.

ARTICLE E0.4 ENSEIGNE TEMPORAIRE

Les enseignes temporaires sont autorisées uniquement lorsqu'elles sont scellées ou apposées directement sur le sol ou apposée parallèlement à un mur.

- les enseignes qui signalent des manifestations exceptionnelles à caractère culturel ou touristique ou des opérations exceptionnelles de moins de trois mois sont limitées à **2 m²**.
- les enseignes installées pour plus de trois mois lorsqu'elles signalent des travaux publics ou des opérations immobilières de lotissement, construction, réhabilitation, location et vente ainsi que les enseignes installées pour plus de trois mois lorsqu'elles signalent la location ou la vente de fonds de commerce sont limitées à **4 m²**.

ARTICLE E0.5 ENTRETIEN ET DÉPOSE

Conformément à l'article R.581-58 du Code de l'environnement :

- Une enseigne doit être constituée par des matériaux durables.
- Elle doit être maintenue en bon état de propreté, d'entretien et, le cas échéant, de fonctionnement, par la personne exerçant l'activité qu'elle signale.
- **Elle est supprimée par la personne qui exerçait l'activité signalée et les lieux sont remis en état dans les trois mois de la cessation de cette activité**, sauf lorsqu'elle présente un intérêt historique, artistique ou pittoresque.

Dans l'ensemble des zones de publicité identifiée au RLP (ZP1 à ZP5), tout occupant d'un local commercial visible depuis la rue ou, à défaut d'occupant, tout propriétaire doit veiller à ce que l'aspect extérieur de ce local ne porte pas atteinte au caractère ou à l'intérêt des lieux avoisinants, conformément à l'article L.581-14 du code de l'environnement.

ARTICLE E1 – DISPOSITIONS APPLICABLES A LA ZP1 – LE CENTRE HISTORIQUE & ZP2 – LE CENTRE VILLE ÉLARGI

Les règles qui s'appliquent dans cette zone sont celles édictées dans les dispositions générales complétées par les dispositions particulières suivantes.

ARTICLE E1.1. DENSITÉ ET SURFACE CUMULÉE

I. Il peut être installé au maximum **4 enseignes** par activité le long de chacune des voies ouvertes à la circulation publique, dans la limite du nombre maximal d'enseignes fixé par support aux articles suivants.

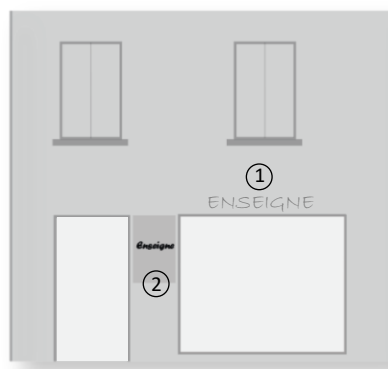
II. La surface cumulée des enseignes apposées sur la façade commerciale de l'établissement ne peut excéder celle fixée par le code de l'environnement.

ARTICLE E1.2. ENSEIGNE APPOSÉE A PLAT OU PARALLELEMENT A UN MUR DE BÂTIMENT

Article E1.2.1 Densité

Le nombre d'enseignes par façade d'établissement est limité à **deux enseignes** maximum :

- Une enseigne principale ;
- Une enseigne secondaire de **0,50 m²** maximum



Par exception **en ZP2**, lorsque la façade d'établissement est d'une longueur supérieure à 15 mètres, il peut être installé deux enseignes supplémentaires par tranche de 15 mètres au-delà de la première.



Article E1.2.2 Dimensions

- **Hauteur**

La hauteur de l'enseigne principale apposée à plat ou parallèlement à un mur ne peut être supérieure à **0,5 m**.

- **Largeur**

La largeur de l'enseigne principale est limitée à **4 m** maximum, sous réserve de respecter les lignes de composition de la façade mentionnées à l'article E0.2 du présent règlement.

- **Saillie**

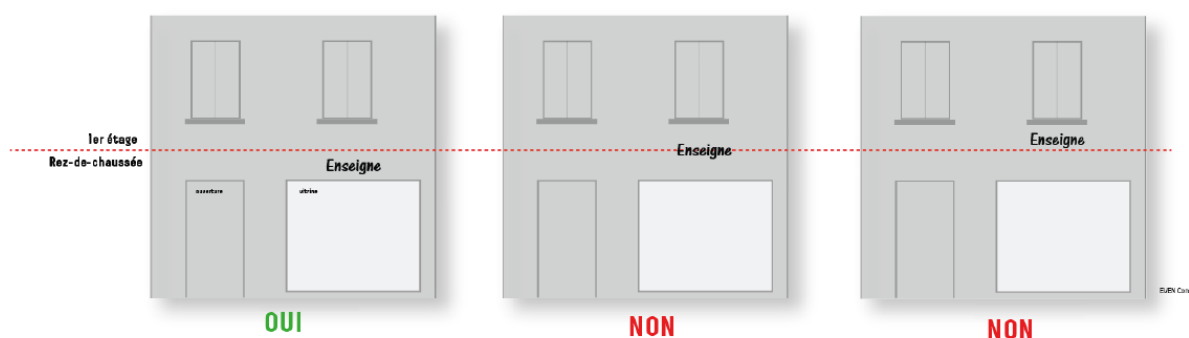
Les enseignes apposées à plat sur un mur ou parallèlement à un mur ne peuvent constituer par rapport au mur une saillie de plus de **0,15 m**.

Article E1.2.3 Implantation

Sur une façade commerciale, le nombre d'enseignes est limité par façade et par établissement à :

- une enseigne principale placée au-dessus de la vitrine.
- une enseigne secondaire placée sur la partie latérale de la ou des vitrines.

L'enseigne ne doit pas dépasser la hauteur du rez-de-chaussée du mur qui le supporte sauf lorsque l'activité occupe l'ensemble du bâtiment.



Les enseignes encadrant intégralement une ouverture sont interdites.

Article E1.2.4 Aspect

Les lettrages et signes composant l'enseigne principale doivent être découpés et fixés sur la façade au plus près de la baie, ou en lettres peintes sur le coffre des façades menuisées. L'utilisation de matériaux nobles (bois, métal) est privilégiée.

Par exception **en ZP2**, les enseignes peuvent être fixées sur un support rectangulaire de couleur unie assortie à la façade.

Les photos ou autres impressions numériques sont interdites sur les enseignes secondaires.

Le choix des matériaux composant l'enseigne doit se faire en harmonie avec la façade et l'architecture du bâtiment sur lequel elle est apposée.

ARTICLE E1.3. ENSEIGNE APPOSÉE A PLAT OU PARALLELEMENT A UN MUR DE CLOTURE

L'enseigne sur clôture aveugle est interdite.

ARTICLE E1.4. ENSEIGNE APPOSÉE PERPENDICULAIREMENT A UN MUR

Article E1.4.1 Densité

Le nombre d'enseigne est limité par façade et par établissement à **1 enseigne murale apposée perpendiculairement** à la façade commerciale, sauf exception ci-dessous.

Article E1.4.2 Dimensions

- **Hauteur**

La hauteur maximale autorisée de l'enseigne est de **0,5 m**.

- **Saillie**

L'enseigne ne doit pas constituer, par rapport au mur, une saillie supérieure au dixième de la distance séparant les deux alignements de la voie publique.

En bordure des voies dont la largeur entre les deux alignements est supérieure à 5 mètres, la saillie entre le mur et le bord extérieur des enseignes ne doit pas excéder **0,5 m**.

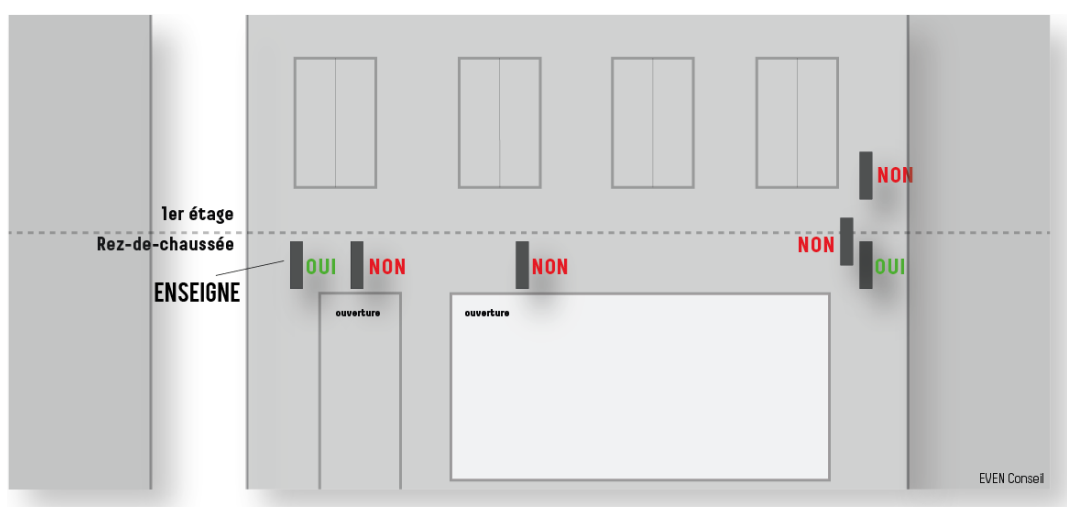
Par exception **en ZP2**, en bordure des voies dont la largeur entre les deux alignements est supérieure à 8 mètres, la saillie entre le mur et le bord extérieur des enseignes ne doit pas excéder **0,8 m**.

Article E1.4.3 Implantation

L'enseigne ne doit pas être installée devant une fenêtre, un balcon, ni au-dessus d'une ouverture.

L'enseigne ne doit pas dépasser la hauteur du rez-de-chaussée du mur qui le supporte.

Sauf impossibilité technique justifiée, l'enseigne doit être implantée au plus près de la limite séparative du bâtiment d'activité concerné.



Article E1.4.4 Aspect

Les lettrages et signes composant l'enseigne doivent s'inscrire de préférence sur un fond de couleur uni. L'utilisation de matériaux nobles (bois, métal) est privilégiée.

ARTICLE E1.5. ENSEIGNE SCELLÉE AU SOL

L'enseigne scellée au sol est **interdite**.

ARTICLE E1.6. ENSEIGNE APPOSÉE DIRECTEMENT SUR LE SOL

Article E1.6.1 Densité

Le nombre d'enseigne est limité à **un dispositif simple ou double face** par activité.

Article E1.6.2 Dimensions

Le dispositif ne doit pas excéder **1 m² par face**.

Article E1.6.3 Implantation

Sans objet.

Article E1.6.4 Aspect

L'enseigne est obligatoirement de format type porte menu, chevalet.

L'enseigne ne peut être apposée sur un dispositif de type oriflamme.

ARTICLE E1.7. ENSEIGNES SUR STORE

Article E1.7.1 Densité

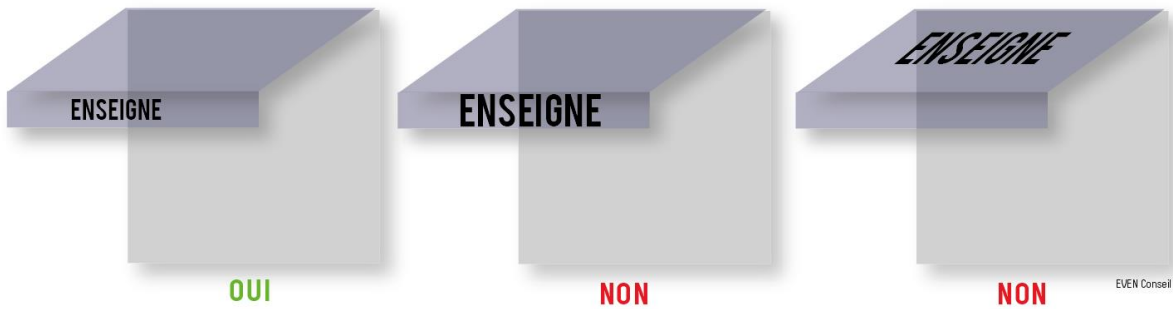
Sans objet.

Article E1.7.2 Dimensions

La hauteur des lettrages et signes ne doit pas excéder les quatre cinquièmes de la hauteur du lambrequin (tombant), dans la limite de **30 cm**.

Article E1.7.3 Implantation

L'enseigne est autorisée uniquement sur le lambrequin du store-banne.



ARTICLE E1.8. ENSEIGNE SUR AUVENT OU MARQUISE

Article E1.8.1 Nombre

Non réglementé

1.8.2 Positionnement

Non réglementé

1.8.3 Dimensionnement

La hauteur des lettrages ne doit pas excéder **0,70 m**.

La saillie maximale est de **0,10 m**.

1.8.4 Aspect

Les lettrages et signes composant l'enseigne doivent s'inscrire de préférence sur un fond de couleur uni ou être composées de lettres indépendantes.

ARTICLE E2 – DISPOSITIONS APPLICABLES A LA ZP3 – LES PÔLES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

Les règles qui s'appliquent dans cette zone sont celles édictées dans les dispositions générales complétées par les dispositions particulières suivantes.

ARTICLE E2.1. DENSITÉ ET SURFACE CUMULÉE

I. Il peut être installé au maximum **4 enseignes** par activité le long de chacune des voies ouvertes à la circulation publique, dans la limite du nombre maximal d'enseignes fixé par support aux articles suivants.

II. La surface cumulée des enseignes apposées sur la façade commerciale de l'établissement ne peut excéder celle fixée par le code de l'environnement.

ARTICLE E2.2. ENSEIGNE APPOSÉE A PLAT OU PARALLELEMENT A UN MUR DE BÂTIMENT

Article E2.2.1 Densité

Le nombre d'enseignes par façade d'établissement est limité à **deux enseignes** maximum :

- Une enseigne principale ;
- Une enseigne secondaire de **2 m²** maximum

Par exception, lorsque la façade d'établissement est d'une longueur supérieure à 15 mètres, il peut être installé deux enseignes supplémentaires par tranche de 15 mètres au-delà de la première.

Article E2.2.2 Dimensions

- **Hauteur**

La hauteur de l'enseigne principale apposée à plat ou parallèlement à un mur ne peut être supérieure à **1 m**.

- **Largeur**

La largeur de l'enseigne principale est limitée à **4 m** maximum, sous réserve de respecter les lignes de composition de la façade mentionnées à l'article E0.2 du présent règlement.

- **Saillie**

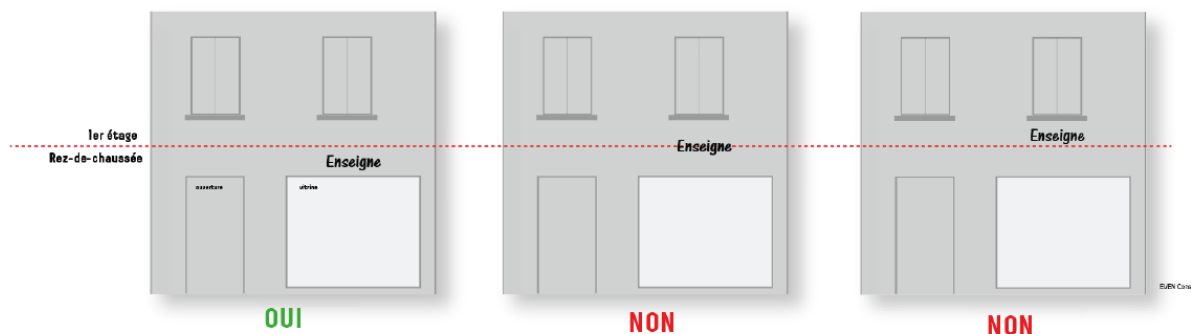
Les enseignes apposées à plat sur un mur ou parallèlement à un mur ne peuvent constituer par rapport au mur une saillie de plus de **0,25 m**.

Article E2.2.3 Implantation

Sur une façade commerciale, le nombre d'enseignes est limité par façade et par établissement à :

- une enseigne principale placée au-dessus de la vitrine.
- une enseigne secondaire placée sur la partie latérale de la ou des vitrines.

L'enseigne ne doit pas dépasser la hauteur du rez-de-chaussée du mur qui le supporte sauf lorsque l'activité occupe l'ensemble du bâtiment.



Les enseignes encadrant intégralement une ouverture sont interdites.

Article E2.2.4 Aspect

I. En Site Patrimonial Remarquable, l'enseigne doit être composée uniquement de lettres découpées fixées sur la façade au plus près de la baie ou sur la baie (dans les conditions applicables au point II. ci-dessous), ou en lettres peintes sur le coffre des façades menuisées.

II. L'enseigne apposée sur une baie commerciale ne doit pas excéder 25% de la surface de cette baie. Seuls les lettrages et signes peuvent être opaques.

Les photos ou autres impressions numériques sont interdites sur les enseignes secondaires.

Le choix des matériaux composant l'enseigne doit se faire en harmonie avec la façade et l'architecture du bâtiment sur lequel elle est apposée.

ARTICLE E2.3. ENSEIGNE APPOSÉE A PLAT OU PARALLELEMENT A UN MUR DE CLOTURE

Une enseigne sur clôture est autorisée par activité, le long de chacune des voies ouvertes à la circulation publique bordant le terrain d'assiette de l'activité signalée, sous réserve que l'activité en question ne dispose pas déjà d'une enseigne scellée ou apposée au sol de plus de 1 m² ;

La surface d'une enseigne apposée sur une clôture ne peut excéder 2 m² et sa saillie 5 cm.

ARTICLE E2.4. ENSEIGNE APPOSÉE PERPENDICULAIREMENT A UN MUR

Article E2.4.1 Densité

Le nombre d'enseigne est limité par façade et par établissement à **1 enseigne murale apposée perpendiculairement** à la façade commerciale, sauf exception ci-dessous.

Article E2.4.2 Dimensions

- **Hauteur**

La hauteur maximale autorisée de l'enseigne est de **0,8 m**.

- **Saillie**

L'enseigne ne doit pas constituer, par rapport au mur, une saillie supérieure au dixième de la distance séparant les deux alignements de la voie publique.

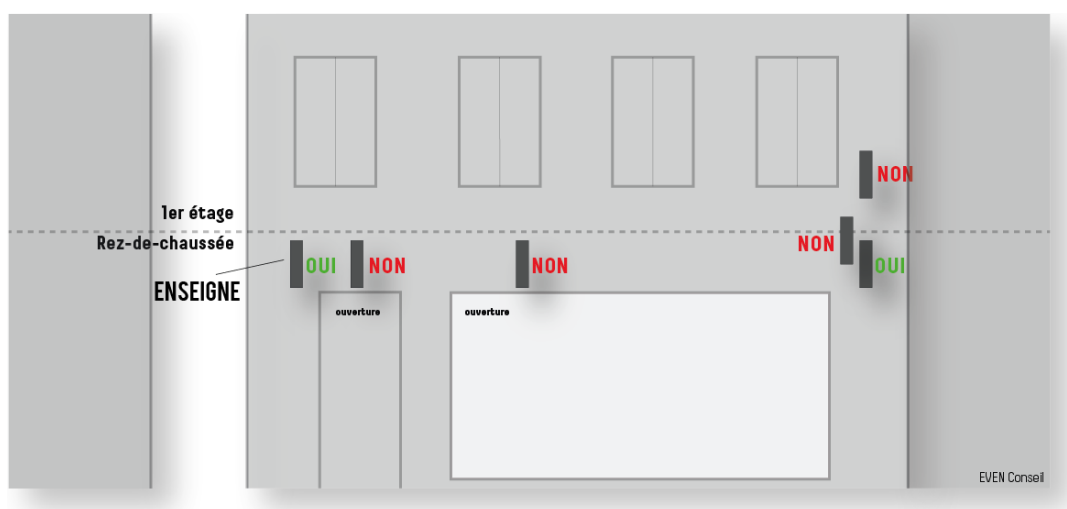
En bordure des voies dont la largeur entre les deux alignements est supérieure à 8 mètres, la saillie entre le mur et le bord extérieur des enseignes ne doit pas excéder **0,8 m**.

Article E2.4.3 Implantation

L'enseigne ne doit pas être installée devant une fenêtre, un balcon, ni au-dessus d'une ouverture.

L'enseigne ne doit pas dépasser la hauteur du rez-de-chaussée du mur qui le supporte.

Sauf impossibilité technique justifiée, l'enseigne doit être implantée au plus près de la limite séparative du bâtiment d'activité concerné.



Article E2.4.4 Aspect

Les lettrages et signes composant l'enseigne doivent s'inscrire de préférence sur un fond de couleur uni.

ARTICLE E2.5. ENSEIGNE SCELLÉE AU SOL

Article E2.5.1 Densité

Une seule enseigne scellée au sol est autorisée par activité le long de chacune des voies ouvertes à la circulation publique bordant l'immeuble où est exercée l'activité signalée, sous réserve de respecter la condition d'implantation mentionnée à l'article E.2.5.3 ci-dessous.

Dans le cas où plusieurs activités sont implantées sur une même unité foncière, les enseignes doivent être regroupées sur un dispositif unique, de format totem.

Article E2.5.2 Dimensions

La surface unitaire de l'enseigne ne doit pas excéder **4 m²** par face lorsqu'elle est scellée au sol. Sa hauteur par rapport au sol ne doit pas excéder **4 mètres**.

Article E2.5.3 Implantation

Une enseigne peut être scellée au sol si le bâtiment d'activité est implanté en recul de **plus de 4 mètres** du domaine public bordant l'immeuble où est exercée l'activité signalée.

Article E2.5.4 Aspect

Dans le cas où les deux faces du dispositif sont visibles depuis une voie publique ouverte à la circulation, la partie non utilisée doit être obligatoirement habillée d'une protection esthétique dissimulant la structure.

Les enseignes scellées au sol doivent être plus hautes que larges et de type « monopied ». Ce pied est vertical et sa largeur n'excède pas la largeur totale du dispositif.

ARTICLE E2.6. ENSEIGNE SUR AUVENT OU MARQUISE

Article E2.6.1 Nombre

Non réglementé

1.8.2 Positionnement

Non réglementé

1.8.3 Dimensionnement

La hauteur des lettrages ne doit pas excéder **0,70 m**.

La saillie maximale est de **0,10 m**.

1.8.4 Aspect

Les lettrages et signes composant l'enseigne doivent s'inscrire de préférence sur un fond de couleur uni ou être composées de lettres indépendantes.

ARTICLE E3 – DISPOSITIONS APPLICABLES A LA ZP4 – LES QUARTIERS RÉSIDENTIELS & ZP5 – LES SECTEURS HORS AGGLOMÉRATIONS

Les règles qui s'appliquent dans cette zone sont celles édictées dans les dispositions générales complétées par les dispositions particulières suivantes.

ARTICLE E3.1. DENSITÉ ET SURFACE CUMULÉE

I. Il peut être installé au maximum **4 enseignes** par activité le long de chacune des voies ouvertes à la circulation publique, dans la limite du nombre maximal d'enseignes fixé par support aux articles suivants.

II. La surface cumulée des enseignes apposées sur la façade commerciale de l'établissement ne peut excéder celle fixée par le code de l'environnement.

ARTICLE E3.2. ENSEIGNE APPOSÉE A PLAT OU PARALLELEMENT A UN MUR DE BÂTIMENT

Article E3.2.1 Densité

Le nombre d'enseignes par façade d'établissement est limité à **deux enseignes** maximum :

- Une enseigne principale ;
- Une enseigne secondaire de **0,50 m²** maximum

Article E3.2.2 Dimensions

- **Hauteur**

La hauteur de l'enseigne principale apposée à plat ou parallèlement à un mur ne peut être supérieure à **0,8 m**.

- **Largeur**

La largeur de l'enseigne principale est limitée à **4 m** maximum, sous réserve de respecter les lignes de composition de la façade mentionnées à l'article E0.2 du présent règlement.

- **Saillie**

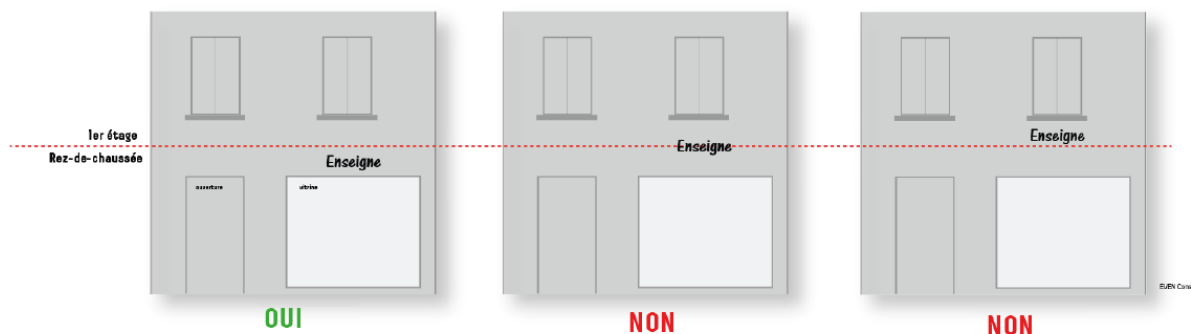
Les enseignes apposées à plat sur un mur ou parallèlement à un mur ne peuvent constituer par rapport au mur une saillie de plus de **0,25 m**.

Article E3.2.3 Implantation

Sur une façade commerciale, le nombre d'enseignes est limité par façade et par établissement à :

- une enseigne principale placée au-dessus de la vitrine.
- une enseigne secondaire placée sur la partie latérale de la ou des vitrines.

L'enseigne ne doit pas dépasser la hauteur du rez-de-chaussée du mur qui le supporte sauf lorsque l'activité occupe l'ensemble du bâtiment.



Les enseignes encadrant intégralement une ouverture sont interdites.

Article E3.2.4 Aspect

I. En Site Patrimonial Remarquable, l'enseigne doit être composée uniquement de lettres découpées fixées sur la façade au plus près de la baie ou sur la baie (dans les conditions applicables au point II. ci-dessous), ou en lettres peintes sur le coffre des façades menuisées.

II. L'enseigne apposée sur une baie commerciale ne doit pas excéder 25% de la surface de cette baie. Seuls les lettrages et signes peuvent être opaques.

Les photos ou autres impressions numériques sont interdites sur les enseignes secondaires.

Le choix des matériaux composant l'enseigne doit se faire en harmonie avec la façade et l'architecture du bâtiment sur lequel elle est apposée.

ARTICLE E3.3. ENSEIGNE APPOSÉE A PLAT OU PARALLELEMENT A UN MUR DE CLOTURE

L'enseigne sur clôture aveugle est interdite.

ARTICLE E3.4. ENSEIGNE APPOSÉE PERPENDICULAIREMENT A UN MUR

Article E3.4.1 Densité

Le nombre d'enseigne est limité par façade et par établissement à **1 enseigne murale apposée perpendiculairement** à la façade commerciale, sauf exception ci-dessous.

Article E3.4.2 Dimensions

- **Hauteur**

La hauteur maximale autorisée de l'enseigne est de **0,8 m**.

- **Saillie**

L'enseigne ne doit pas constituer, par rapport au mur, une saillie supérieure au dixième de la distance séparant les deux alignements de la voie publique.

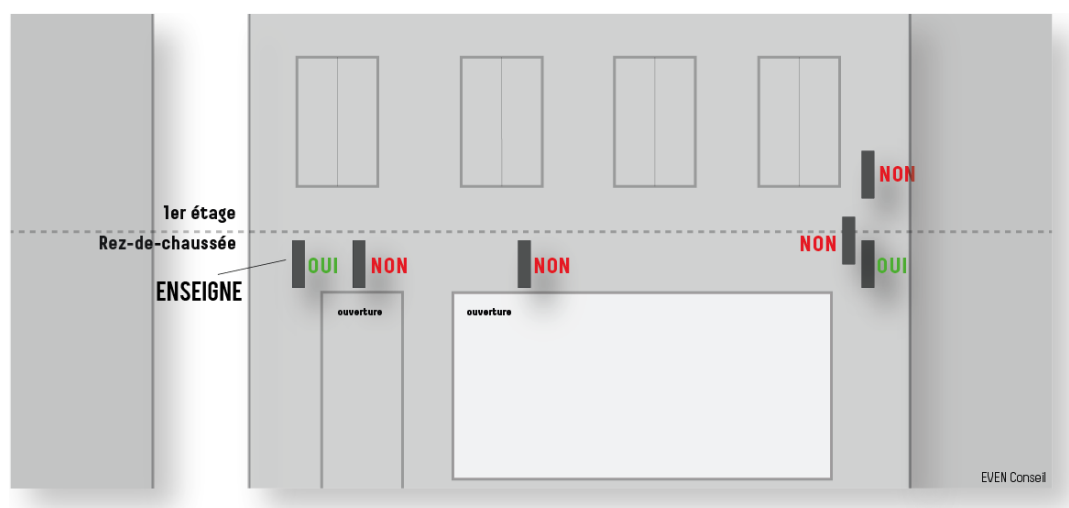
En bordure des voies dont la largeur entre les deux alignements est supérieure à 8 mètres, la saillie entre le mur et le bord extérieur des enseignes ne doit pas excéder **0,8 m**.

Article E3.4.3 Implantation

L'enseigne ne doit pas être installée devant une fenêtre, un balcon, ni au-dessus d'une ouverture.

L'enseigne ne doit pas dépasser la hauteur du rez-de-chaussée du mur qui le supporte.

Sauf impossibilité technique justifiée, l'enseigne doit être implantée au plus près de la limite séparative du bâtiment d'activité concerné.



Article E3.4.4 Aspect

Les lettrages et signes composant l'enseigne doivent s'inscrire de préférence sur un fond de couleur uni.

ARTICLE E3.5. ENSEIGNE SCELLÉE AU SOL

Article E3.5.1 Densité

Une seule enseigne scellée au sol est autorisée par activité le long de chacune des voies ouvertes à la circulation publique bordant l'immeuble où est exercée l'activité signalée, sous réserve de respecter la condition d'implantation mentionnée à l'article E.3.5.3 ci-dessous.

Article E3.5.2 Dimensions

La surface unitaire de l'enseigne ne doit pas excéder **2 m²** par face lorsqu'elle est scellée au sol. Sa hauteur par rapport au sol ne doit pas excéder **3 mètres**.

Article E3.5.3 Implantation

Une enseigne peut être scellée au sol si le bâtiment d'activité est implanté en recul de **plus de 4 mètres** du domaine public bordant l'immeuble où est exercée l'activité signalée.

Article E3.5.4 Aspect

Dans le cas où les deux faces du dispositif sont visibles depuis une voie publique ouverte à la circulation, la partie non utilisée doit être obligatoirement habillée d'une protection esthétique dissimulant la structure.

Les enseignes scellées au sol doivent être plus hautes que larges et de type « monopied ». Ce pied est vertical et sa largeur n'excède pas la largeur totale du dispositif.

ARTICLE E3.6. ENSEIGNE SUR AUVENT OU MARQUISE

Article E3.6.1 Nombre

Non réglementé

1.8.2 Positionnement

Non réglementé

1.8.3 Dimensionnement

La hauteur des lettrages ne doit pas excéder **0,70 m**.

La saillie maximale est de **0,10 m**.

1.8.4 Aspect

Les lettrages et signes composant l'enseigne doivent s'inscrire de préférence sur un fond de couleur uni ou être composées de lettres indépendantes.

4

DÉFINITIONS

Les définitions exposées dans ce chapitre sont opposables.

- **Auvent** : avancée destinée à protéger de la pluie ou du soleil.
- **Bâche** :
Au sens de l'article R581-53 du Code de l'Environnement, une bâche peut correspondre à :
 - une bâche de chantier : bâche comportant de la publicité installée sur des échafaudages nécessaires à la réalisation de travaux.
 - une bâche publicitaire : bâche comportant de la publicité autre qu'une bâche de chantier.
- **Baie** : toute ouverture vitrée pratiquée dans un mur de bâtiment (fenêtre, vitrine, porte vitrée, etc.)
- **Clôture** : terme désignant tout aménagement destiné à séparer une propriété privée du domaine public ou deux propriétés ou encore deux parties d'une même propriété (murs, grillage, ...).
- **Clôture aveugle** : se dit d'une clôture qui ne comporte pas de partie ajourée.
- **Clôture non aveugle** : se dit d'une clôture constituée d'une grille ou claire-voie, avec ou sans soubassement. *Exemples : grilles, grillages. Une clôture constituée d'un muret surmonté d'une grille ou d'un grillage est considéré comme non aveugle.*
- **Dispositif** : support pouvant recevoir une ou plusieurs affiches publicitaires, préenseignes ou enseignes, placées dos à dos.
- **Enseigne** :
Au sens de l'article L 581-3 du Code de l'Environnement, constitue une enseigne toute inscription, forme ou image apposée sur un immeuble et relative à une activité qui s'y exerce, ou sur l'unité foncière de cette activité.
- **Enseigne apposée perpendiculairement à un mur** : dispositif scellé au mur, appliqué perpendiculairement à celui-ci et dont l'accroche se fait sur le haut ou le côté du dispositif parallèle au mur.
- **Enseigne lumineuse** :
Au sens de l'article R 581-59 du Code de l'Environnement, une enseigne lumineuse est une enseigne à la réalisation de laquelle participe une source lumineuse spécialement prévue à cet effet.
- **Enseigne, publicité, préenseigne installée directement sur le sol** : élément d'affichage amovible, non scellé au sol, pouvant être déplacé. Exemple : chevalets
- **Enseigne, publicité, préenseigne murale** : toute publicité, enseigne et préenseigne installée sur un support construit préalablement à cette installation et destiné à un autre usage que de supporter une publicité : mur de tout bâtiment, mur de clôture, clôture ou palissade de tout type. Elle s'oppose à la publicité, enseigne, préenseigne scellée au sol ou installée directement sur le sol.

- **Enseigne rétroéclairée :**

Enseigne éclairée à l'aide de diodes ou leds, placées à l'arrière des lettres de l'enseigne, de manière rapprochée afin de garantir un éclairage homogène.

- **Enseigne temporaire :**

Au sens des articles R 581-68 à R 581-71 du Code de l'Environnement, sont considérés comme enseignes ou préenseignes temporaires :

- Les enseignes ou préenseignes signalant des manifestations exceptionnelles à caractère culturel ou touristique ou des opérations exceptionnelles de moins de 3 mois.
- Les enseignes ou préenseignes installées pour plus de trois mois lorsqu'elles signalent des travaux publics ou des opérations immobilières de lotissements, construction, réhabilitation, location et vente ainsi que des enseignes installées pour plus de trois mois lorsqu'elles signalent la location ou la vente de fonds de commerce.

- **Façade :** face extérieure d'une construction. Peut concerner un bâtiment ou un mur de clôture.

- **Format initial :** format du dispositif au moment de son implantation.

- **Mobilier urbain :**

Le Code de l'Environnement reconnaît à certains types de mobilier urbain la possibilité d'accueillir, à titre accessoire, de la publicité dans des conditions spécifiques :

- Les abris destinés au public ;
- Les kiosques à journaux et autres kiosques à usage commercial ;
- Les colonnes porte-affiches ne supportant que l'annonce de spectacles ou de manifestations culturelles ;
- Les mats porte-affiches ;
- Le mobilier recevant des informations non publicitaires à caractère général ou local ou des œuvres artistiques dont une face reçoit de la publicité.

- **Oriflamme :** dispositif apposé ou fixé au sol composé d'un tissu mobile au vent.

- **Préenseigne :**

Au sens de l'article L 581-3 du Code de l'Environnement, constitue une préenseigne toute inscription, forme ou image indiquant la proximité d'un immeuble où s'exerce une activité déterminée.

- **Préenseigne dérogatoire :**

Au sens de l'article L 581-19 du Code de l'Environnement, une préenseigne dérogatoire est une préenseigne signalant :

- les activités en relation avec la fabrication ou la vente de produits du terroir par des entreprises locales, les activités culturelles et les monuments historiques classés ou inscrits, ouverts à la visite
- à titre temporaire, les opérations exceptionnelles qui ont pour objet les immeubles dans lesquels elles ont lieu ou les activités qui s'y exercent et les manifestations exceptionnelles à caractère culturel ou touristique qui ont lieu ou y auront lieu.

- **Préenseigne temporaire :**

Au sens des articles R 581-68 à R 581-71 du Code de l'Environnement, sont considérés comme enseignes ou préenseignes temporaires :

- Les enseignes ou préenseignes signalant des manifestations exceptionnelles à caractère culturel ou touristique ou des opérations exceptionnelles de moins de 3 mois.
- Les enseignes ou préenseignes installées pour plus de trois mois lorsqu'elles signalent des travaux publics ou des opérations immobilières de lotissements, construction, réhabilitation, location et vente ainsi que des enseignes installées pour plus de trois mois lorsqu'elles signalent la location ou la vente de fonds de commerce.

- **Parasol :** dispositif ayant la forme d'un grand parapluie, que l'on fixe à un support pour obtenir une protection contre le soleil.

- **Projection (enseigne ou publicité éclairée par) :** se dit d'une enseigne ou publicité éclairée par des spots placée devant elle.

- **Publicité :**

Au sens de l'article L 581-3 du Code de l'Environnement, constitue une publicité, toute inscription, forme ou image, destinée à informer le public ou à attirer son attention, à l'exception des enseignes et préenseignes.

- **Publicité lumineuse**

Au sens de l'article R 581-34 du Code de l'Environnement, il s'agit d'une publicité à la réalisation de laquelle participe une source lumineuse spécialement prévue à cet effet.

- **Store :** il s'agit d'un store d'extérieur, installé dehors pour équiper une entrée de magasin, restaurant, commerce pour la devanture ou la terrasse, et la protéger du soleil ou des intempéries, fixé en façade ou reposant sur un support à moins deux pieds.

- **Totem :** dispositif vertical, simple ou à double face, d'aspect monolithique, scellé ou posé au sol destiné à recevoir une ou plusieurs enseignes ou pré-enseignes

- **Transparence (enseigne ou publicité éclairée par) :** se dit d'une enseigne ou publicité éclairée par une source de lumière située à l'arrière de l'enseigne.

- **Unité foncière :** ilot de propriété d'un seul tenant, composé d'une parcelle ou d'un ensemble de parcelles appartenant à un même propriétaire ou à la même indivision.

- **Voie ouverte à la circulation publique :**

Au sens de l'article R 581-1 du Code de l'Environnement, il s'agit d'une voie publique ou privée qui peut être librement empruntée, à titre gratuit ou non, par toute personne circulant à pied ou par un moyen de transport individuel ou collectif.